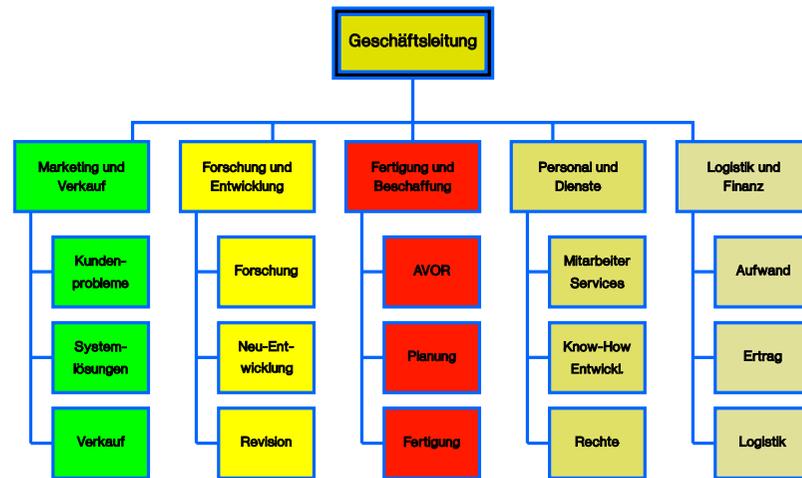
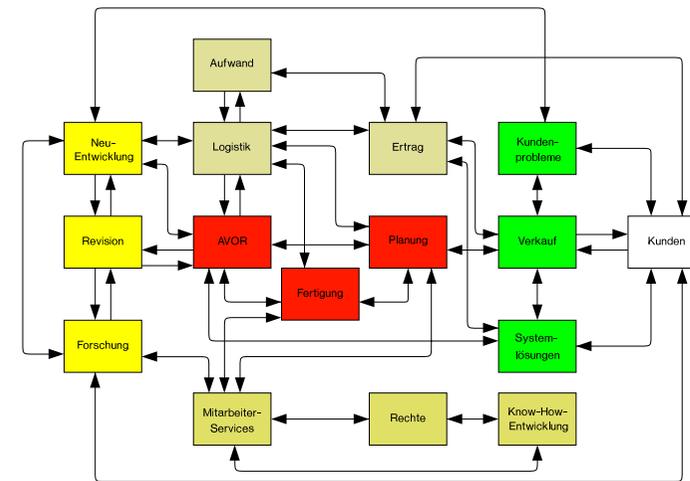


Strategische Optionen

Strategie X: TOP-DOWN



Strategie Y: BOTTOM-UP



1. Wir entwickeln, fertigen und verkaufen hydro-mechoptronische Betriebsmittel.
2. Wir brauchen Potentiale in: Marketing und Verkauf
Forschung und Entwicklung
Fertigung und Beschaffung
Personalentwicklung
Logistik und Finanz
3. Wenn wir weniger Geräte verkaufen können, müssen wir konkurrenzfähiger werden. "schneller, besser, billiger"

1. Wir haben Potentiale in: Marketing und Verkauf
Forschung und Entwicklung
Fertigung und Beschaffung
Personalentwicklung
Logistik und Finanz
2. Wir entwickeln, fertigen und verkaufen hydro-mechoptronische Betriebsmittel.
3. Wenn wir weniger Geräte verkaufen können, müssen wir unser Angebotspektrum erweitern.

Ziele – Wege – Mittel

Mittel – Chancen – Ziele